



TÍTULOS UNIVERSITARIOS

Centre adscrit a:



esic

Business &
Marketing School

MARKETING
DIGITAL BUSINESS
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS Y MARKETING

26

27

The ESIC Experience

Nos ocupamos de incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y sustentada en los valores de nuestra institución. El objetivo: que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

04

ESIC

06

RESUMEN OFERTA FORMATIVA

07

ITINERARIOS CURRICULARES

08

EMPLEABILIDAD Y ALUMNI

10

PROYECCIÓN INTERNACIONAL E IDIOMAS

12

MARKETING

Grado Oficial en Marketing

Bachelor's Degree in Marketing

20

DIGITAL BUSINESS

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business

24

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Doble Grado

26

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

28

MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO

30

VIDA UNIVERSITARIA

32

PROCESO DE ADMISIÓN

34

BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO



Bienvenidos al aprendizaje



Quiero daros la bienvenida a ESIC, y me gustaría hacerlo con una promesa de cambio. No solo de vuestra formación y vuestro futuro y, por tanto de vuestra vida, sino también a vosotros mismos como personas, sacando lo mejor que lleváis dentro. En ESIC hablamos de marketing, de tecnología y de management, en definitiva de business. Pero un business enfocado a crear riqueza para hacernos a todos iguales, que trasciende para afrontar los retos y desafíos del futuro con la flexibilidad y adaptación que los contextos cambiantes demandan. Un business inspirado en vosotros y en tu mejor versión, porque seréis el futuro.

Sed bienvenidos a esta gran Familia ESIC donde vosotros, el alumnado, sois la parte más importante que nos inspira cada día para ser mejores. Nuestro propósito de “transformar personas para un mundo mejor” adquiere una nueva relevancia formando a las nuevas generaciones del futuro que seréis, sin duda, la esperanza para nuestro mundo. Queremos que os sintáis cómodos, como en vuestra casa, porque juntos vamos a crear El Futuro.

Para ello es importante que elijáis lo que os haga vibrar, lo que os ilusione, lo que os ilumine los ojos... porque eso será lo que os hará felices. Y el futuro necesita personas y profesionales felices para cambiar el mundo.

Eduardo Gómez Martín
Director General de ESIC

¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

La mejor formación especializada
con varios itinerarios curriculares...

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

GRADOS OFICIALES 4 años

- **MARKETING**  
- **DIGITAL BUSINESS** 

DOBLE GRADO 5 años

- **ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS +
MARKETING**

DOBLE TITULACIÓN 5 años

Añade a tu Grado Oficial un
Título Superior

- **DIGITAL BUSINESS** 
- **EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN**

- **MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS [MBA]**

CLAVES PARA ELEGIR MEJOR TU CARRERA

MARKETING



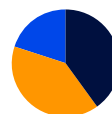
65% Marketing
35% Empresa

Define las líneas estratégicas de Marketing y las políticas comerciales de una compañía

- Interesado en el comportamiento del consumidor, nuevos mercados digitales e internacionales, estrategia.
- Quieres dedicarte al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad creativa, de liderazgo y capacidad lógica-analítica.
- Atraído por las nuevas tecnologías.

93% DE EMPLEABILIDAD*

DIGITAL BUSINESS



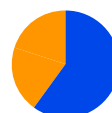
40% Economía digital
40% Empresa
20% Marketing

Prepárate para la creación, dirección y gestión de empresas digitales

- Atraído por la tecnología.
- Interesado en mercados internacionales y globales.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.

93% DE EMPLEABILIDAD*

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + MARKETING



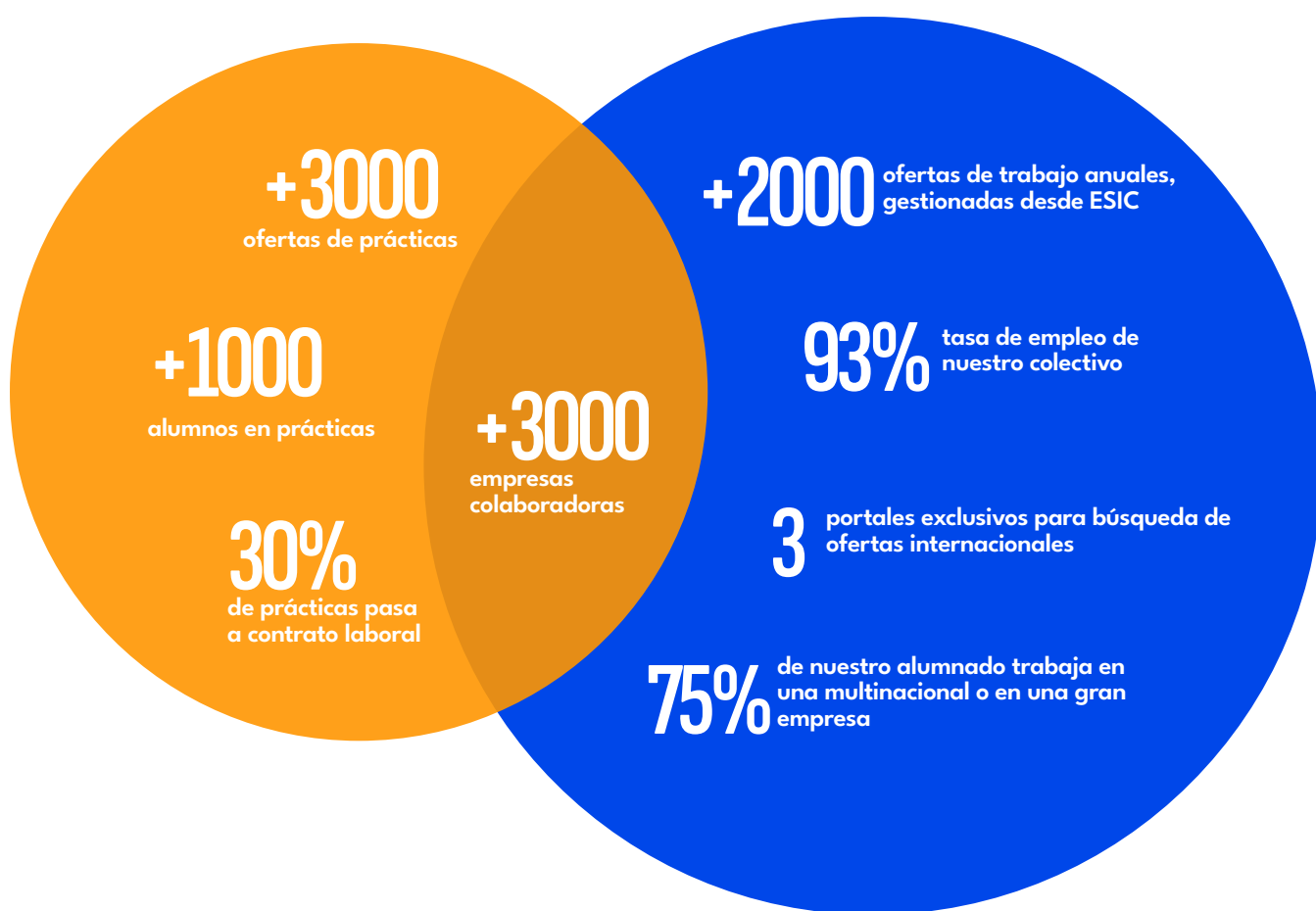
60% Empresa
40% Marketing

Conoce el funcionamiento de todas las áreas funcionales de la empresa y contribuye al buen desarrollo de su actividad con un especial enfoque por el ámbito del marketing.

- Interesado en la visión global de la empresa.
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad lógica-analítica.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales.

*Durante el primer año después de la graduación.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas. A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

Una vez finalizados tus estudios, desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



esic Alumni

Formarás parte de la gran comunidad de profesionales antiguos estudiantes: Alumni ESIC, más de 66.000 personas en las principales empresas nacionales y en toda la geografía mundial. Dentro de unos años, seguirás en contacto con tu grupo, el sello ESIC te conectará con otros, quizá contrates a estudiantes para tus equipos... y serás tú el que anime a nuevos estudiantes que estarán comenzando como tú ahora. Hasta entonces, esperamos que disfrutes mucho del camino.

EMPREENDEDORES

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.



asesoramiento personalizado



networking entre emprendedores



incubadora de ideas



foros de inversores



premios y concursos para emprendedores



talleres de emprendimiento



charlas y encuentros con emprendedores

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno/a tienes la posibilidad de completar y convalidar tu **formación en el extranjero** durante un semestre o un año académico a través de

4

RECORRIDOS

Erasmus+ • Media y Larga Duración • Munde • Top up

Erasmus+

Movilidad de estudio y prácticas dentro del Espacio Educativo Europeo, subvencionadas por la propia Unión Europea.

Movilidad de media y larga duración

Intercambio o movilidad en universidades dentro o fuera de Europa con condiciones económicas específicas en la Universidad de destino.

Munde

Movilidad fuera del Espacio Educativo Europeo.

Top up

Movilidad para añadir un diploma a tu titulación mediante la estancia del 4º curso en el extranjero.

*Consulta recorrido disponible para tu Grado Oficial o Título Superior.

Destinos internacionales con plazas limitadas, sujeto a posibles modificaciones. Todas las opciones internacionales conllevan costes añadidos

+120 Acuerdos

+40 Países en 5 continentes

Study Tours

+500 Alumnos por año

esic
Idiomas

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro preparador y examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: **TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.**

Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.
Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel de idiomas con estancias
y cursos de idioma en el extranjero.



Linguaskill 
from Cambridge





GRADO EN
MARKETING

GRADO OFICIAL EN MARKETING

Titulación altamente cualificada en **marketing**, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las **líneas estratégicas de marketing** y las **políticas comerciales** de una compañía.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos gracias a la combinación del grado con diplomas de especialización y títulos superiores, que harán de tu formación una de las más cualificadas del mercado nacional e internacional.

PERFIL DEL ALUMNO

- INTERESADO EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, NUEVOS MERCADOS DIGITALES E INTERNACIONALES, ESTRATEGIA.
- QUIERES DEDICARTE AL MARKETING Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL.
- CAPACIDAD CREATIVA, DE LIDERAZGO Y LÓGICA-ANALÍTICA.
- ATRAÍDO POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- DIRECTOR COMERCIAL
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL
- PERFILES RELACIONADOS CON LA LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN O DELIVERY
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR GENERAL
- CHIEF VALUE OFFICER



GRMK PRIMER CURSO

ECTS S TP

6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S1	OB	HISTORIA ECONÓMICA
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	INGLÉS
6,0	S2	FB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
6,0	S2	OB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING

60 ECTS PRIMER CURSO

GRMK SEGUNDO CURSO

ECTS S TP

6,0	S3	FB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
4,5	S3	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S3	OB	REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
6,0	S3	OB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
4,5	S3	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I
4,5	S3	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S4	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
4,5	S4	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S4	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
6,0	S4	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
6,0	S4	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
4,5	S4	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA

60 ECTS SEGUNDO CURSO

OPTATIVA 1: NEUROMARKETING / GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE / EL NUEVO MARKETING DE SERVICIOS

OPTATIVA 2: COMERCIO ELECTRÓNICO / MÉTRICAS Y ANALÍTICAS EN MARKETING DIGITAL / MARKETING DE DISPOSITIVOS MÓVILES

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN MARKETING EN CUARTO AÑO

240
ECTS TOTAL

GRMK TERCER CURSO

ECTS S TP

6,0	S5	OB	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
4,5	S5	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
4,5	S5	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INF. APLICADOS
6,0	S5	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S5	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S5	OB	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	S6	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	S6	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S6	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
6,0	S6	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	S6	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S6	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

60 ECTS TERCER CURSO

GRMK CUARTO CURSO

ECTS S TP

4,5	S7	OP	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S7	OP	PLAN DE MARKETING
4,5	S7	OP	OPTATIVA 1
4,5	S7	OP	OPTATIVA 2
4,5	S7	OP	OPTATIVA 3
3,0	S7	OP	OPTATIVA 4
3,0	S7	OP	OPTATIVA 5
24,0	S8	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
3,0	S8	DEHD	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S8	DEHD	REALIDAD DIGITAL
3,0	S8	DEHD	LIDERAZGO
3,0	S8	DEHD	MI HUELLA DIGITAL
6,0	A	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO

72 ECTS CUARTO CURSO

OPTATIVA 3: MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL / INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN ENTORNOS DIGITALES / CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL

OPTATIVA 4: SEMINARIOS DE INFORMÁTICA I: BASES RELACIONALES EN ENTORNOS DIGITALES / ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS I

OPTATIVA 5: SEMINARIOS DE INFORMÁTICA II: ANÁLISIS DE DATOS PARA LOS NEGOCIOS CON SPSS / ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS II

ITINERARIOS

4 AÑOS

**GRADO OFICIAL EN
MARKETING**

+

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

- Habilidades Directivas

5 AÑOS

**GRADO OFICIAL EN
MARKETING**

+

TÍTULO SUPERIOR

- Digital Business
- Emprendimiento e Innovación

5 AÑOS TÍTULO SUPERIOR EN DIGITAL BUSINESS

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	P	IDIOMA I
3,0	S2	P	ARTE DIGITAL
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA

15,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

4,5	S1	P	ROBÓTICA
6,0	S1	P	IDIOMA III
3,0	S2	P	IDIOMA IV
4,5	S2	P	PROGRAMACIÓN WEB

18,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S1	P	DISEÑO WEB
3,0	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL

15,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

4,5	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S2	P	DATABASES
4,5	S2	P	DESIGN THINKING
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING

18,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	DASHBOARDING
4,5	S1	P	ENTREPRISE RESOURCE PLANNING ERP
4,5	S1	P	MACHINE LEARNING
4,5	S1	P	ADVANCED DIGITAL ANALYTICS
4,5	S1	P	DIGITAL TALENT MANAGEMENT
6,0	S1	P	ADVANCED DIGITAL MARKETING STRATEGIES
6,0	S1	P	ADVANCED E-COMMERCE
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
4,5	S2	P	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
4,5	S2	P	FINTECH & BLOCKCHAIN
6,0	S2	P	ESIC GARAGE
4,5	S2	P	FINANCING RESOURCES FOR ENTREPRENEURSHIP
4,5	S2	P	ADVANCED DIGITAL BUSINESS MODELS

66,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS

5 AÑOS TÍTULO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	INGLÉS II
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

19,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

15,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EN DATOS E INNOVACIÓN RESPONSABLE
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPS, PREMIOS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	PRODUCCIÓN DIGITAL I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
3,0	S1	P	OPTATIVA 1
4,5	S1	P	OPTATIVA 2
12,0	S1	P	ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
6,0	S2	P	PRODUCCIÓN DIGITAL II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	OPTATIVA 3
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
12,0	S2	P	ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN HABILIDADES DIRECTIVAS

4 AÑOS

PRIMER CURSO

Inglés I / Espíritu Crítico / Antropología
12,0 total créditos primer curso

SEGUNDO CURSO

Inglés III / Inglés IV
12,0 total créditos segundo curso

TERCER CURSO

Pensamiento social cristiano / Desarrollo creativo / Generación de espacios digitales / Multimedia
12,0 total créditos tercer curso

CUARTO CURSO

Ética empresarial / Realidad digital / Liderazgo / Mi huella digital
12,0 total créditos cuarto curso

48 TOTAL CRÉDITOS



BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING

BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING

The Bachelor's Degree in Marketing provides participants with high-quality training on business management, marketing, and market research. A highly renowned degree that trains participants to face and solve complex challenges in an increasingly globalized business and marketing environment.

Participants will learn how to use the proper marketing tools to successfully meet the latest demands of today's business environment. This degree also offers participants access to multiple career opportunities and trains them to assume managerial and executive roles at any national or international organization.

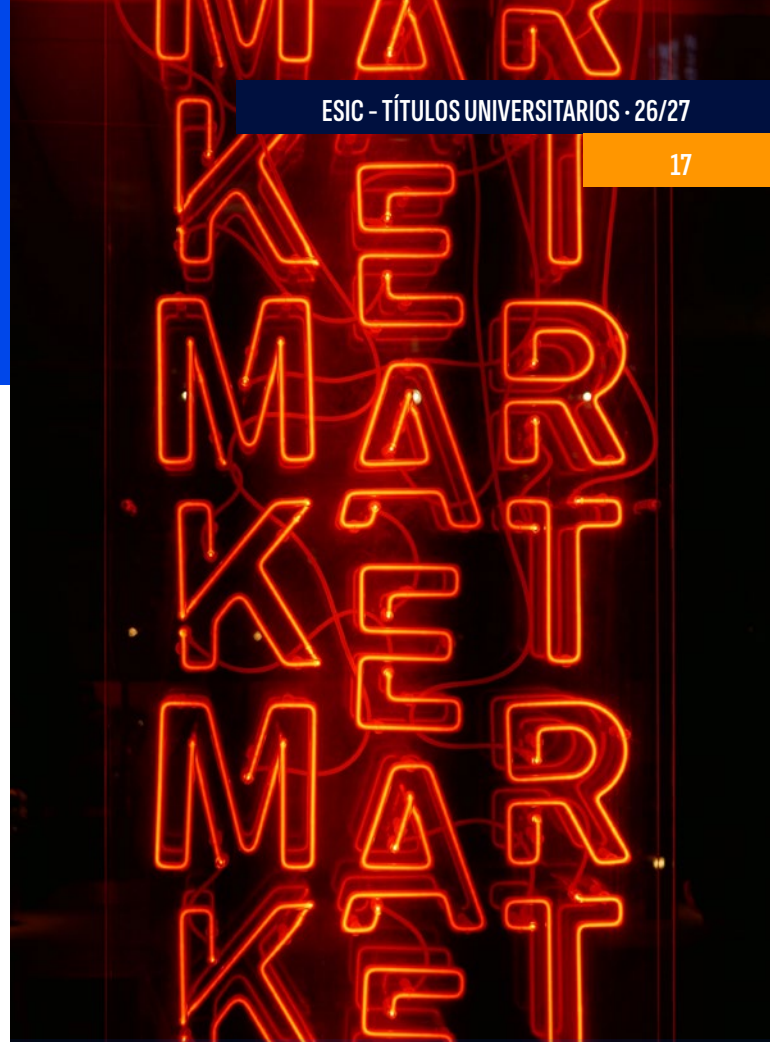
Also, ESIC provides you with specific training complements thanks to the combination of the degree with a specialization diplomas and private degrees, which will make your training one of the most qualified in the national and international market.

STUDENT PROFILE

- INTERESTED IN CONSUMER BEHAVIOUR, NEW DIGITAL AND INTERNATIONAL
- MARKETS, STRATEGY.
- WANTS TO WORK IN MARKETING AND/OR A GLOBAL AND EVOLVING
- SALES ENVIRONMENT.
- CREATIVE, LOGICAL-ANALYTICAL AND LEADERSHIP SKILLS.
- ATTRACTED BY NEW TECHNOLOGIES.

CAREER OPPORTUNITIES

- CHIEF MARKETING OFFICER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- SALES MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- E-COMMERCE MANAGER
- DIGITAL MARKETING MANAGER
- PROFILES RELATED TO LOGISTICS AND DISTRIBUTION
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
- BUSINESS PLANNING MANAGER
- MARKETING CONSULTANT
- BUSINESS ADVISOR
- CHIEF VALUE OFFICER



BDM FIRST YEAR**ECTS S TP**

6,0	S1	C	SOCIOLOGY OF THE COMPANY
6,0	S1	C	ECONOMIC HISTORY
6,0	S1	C	BUSINESS MATHEMATICS
6,0	S1	C	COMPANY FUNDAMENTALS
6,0	S1	C	MARKETING FUNDAMENTALS
6,0	S2	C	IT APPLIED TO MARKETING
6,0	S2	C	MODERN LANGUAGE: CHINESE
6,0	S2	C	ECONOMY I: MICROECONOMICS
6,0	S2	C	STATISTICS APPLIED TO MARKETING
6,0	S2	C	BUSINESS COMMUNICATION

60 ECTS FIRST YEAR**BDM SECOND YEAR****ECTS S TP**

6,0	S3	C	ECONOMY II: MACROECONOMICS
4,5	S3	COM	STRATEGIC MARKETING
4,5	S3	COM	STRATEGIC BEHAVIOR I
6,0	S3	COM	MARKETING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
4,5	S3	COM	LEGAL REGULATION OF THE MARKET
4,5	S3	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING I
4,5	S4	COM	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT
6,0	S4	COM	DISTRIBUTION POLICY
6,0	S4	COM	PRODUCT POLICY
4,5	S4	COM	MARKET RESEARCH I
4,5	S4	COM	CONSUMER'S BEHAVIOR II
4,5	S4	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING II

BDM THIRD YEAR**ECTS S TP**

4,5	S5	COM	RELATIONAL AND DIRECT MARKETING
4,5	S5	COM	TRADING TECHNIQUES
6,0	S5	COM	PRICES AND COSTS POLICY
4,5	S5	COM	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS
4,5	S5	COM	DECISION-MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING
6,0	S5	COM	COMMUNICATION AND ADVERTISING
4,5	S6	COM	MARKET RESEARCH II
6,0	S6	COM	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
6,0	S6	COM	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
4,5	S6	COM	SALES MANAGEMENT
4,5	S6	COM	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
4,5	S6	COM	BUSINESS START-UP

60 ECTS THIRD YEAR**BDM FOURTH YEAR****ECTS S TP**

4,5	S7	COM	STRATEGIC MANAGEMENT
6,0	S7	COM	MARKETING PLAN
4,5	S7	COM	ELECTIVE 1
4,5	S7	COM	ELECTIVE 2
4,5	S7	COM	ELECTIVE 3
3,0	S7	COM	ELECTIVE 4
3,0	S7	COM	ELECTIVE 5
24,0	S8	COM	INTERNSHIP
3,0	S8	DPS	BUSINESS ETHICS
3,0	S8	DPS	DIGITAL REALITY
3,0	S8	DPS	LEADERSHIP
3,0	S8	DPS	MY DIGITAL FOOTPRINT
6,0	Y	COM	END OF DEGREE PROJECT

60 ECTS FOURTH YEAR

ELECTIVE 1: NEUROMARKETING / CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT / NEW SERVICES MARKETING
ELECTIVE 2: ECOMMERCE / DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS/ MOBILE MARKETING

ELECTIVES BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING FOURTH YEAR

240
TOTAL ECTS

ELECTIVE 3: BUSINESS MODELS IN DIGITAL ECONOMY / BUSINESS INTELLIGENCE IN DIGITAL ENVIRONMENTS / CREATIVITY AND DIGITAL INNOVATION

ELECTIVE 4: IT SEMINAR I: RELATIONAL DATABASES IN DIGITAL ENVIRONMENT / RECOGNIZED EDUCATIONAL ACTIVITIES I

ELECTIVE 5: SEMINAR II: DATA ANALYSIS FOR BUSINESS WITH SPSS / RECOGNIZED EDUCATIONAL ACTIVITIES II

PATHWAYS**4** YEARS**BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING****DIPLOMA IN**

- Professional Skills

Programs subject to change.

5 YEARS**BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING****DEGREE**

- Digital Business



5 AÑOS TÍTULO SUPERIOR EN DIGITAL BUSINESS

CR S TP

3,0	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	P	IDIOMA I
3,0	S2	P	ARTE DIGITAL
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA

15,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

4,5	S1	P	ROBÓTICA
6,0	S1	P	IDIOMA III
3,0	S2	P	IDIOMA IV
4,5	S2	P	PROGRAMACIÓN WEB

18,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S1	P	DISEÑO WEB
3,0	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL

15,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

4,5	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S2	P	DATABASES
4,5	S2	P	DESIGN THINKING
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING

18,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

4,5	S1	P	ENTREPRISE RESOURCE PLANNING ERP
4,5	S1	P	MACHINE LEARNING
4,5	S1	P	ADVANCED DIGITAL ANALYTICS
4,5	S1	P	DIGITAL TALENT MANAGEMENT
6,0	S1	P	ADVANCED DIGITAL MARKETING STRATEGIES
6,0	S1	P	ADVANCED E-COMMERCE
6,0	S1	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	DASHBOARDING
4,5	S2	P	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
4,5	S2	P	FINTECH & BLOCKCHAIN
6,0	S2	P	ESIC GARAGE
4,5	S2	P	FINANCING RESOURCES FOR ENTREPRENEURSHIP
4,5	S2	P	ADVANCED DIGITAL BUSINESS MODELS

66,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS



DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

FIRST YEAR

Chinese I / Critical Spirit
Anthropology
12.0 total credits first year

4 YEARS

SECOND YEAR

Chinese III / Chinese IV
12.0 total credits second year

THIRD YEAR

Christian Social Thoughts /
Creative Development / Creation
of Digital Spaces / Multimedia
12.0 total credits third year

FOURTH YEAR

Business Ethics / Digital Reality /
Leadership / My Digital Footprint
12.0 total credits fourth year

48 TOTAL CREDITS



GRADO OFICIAL EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DIGITAL

DIGITAL BUSINESS

El Grado de Digital Business es una titulación única en el mercado, cuyo objetivo es formar profesionales con amplio dominio de las prácticas empresariales bajo el prisma de la nueva economía digital, avaladas por prestigiosas empresas y profesionales.

Prepárate para la creación, dirección y gestión de empresas digitales o para liderar la transformación digital de las que no lo son.

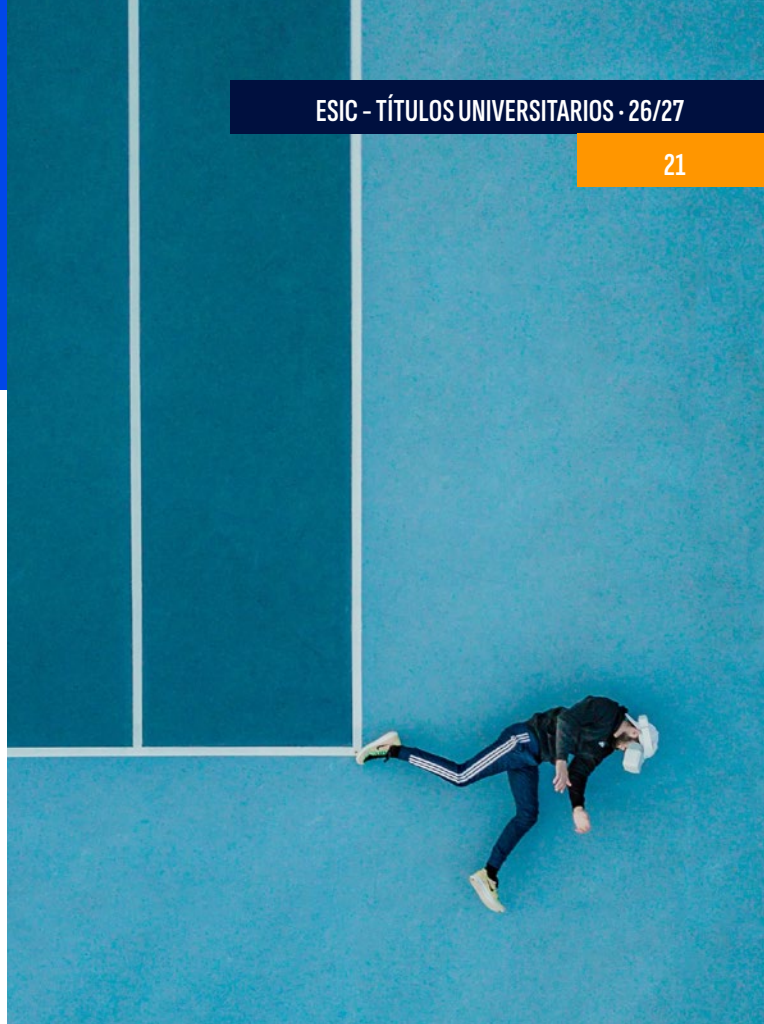
Estos estudios se ofertan en un modelo bilingüe progresivo, ya que 3º y 4º se imparten íntegramente en inglés.

PERFIL DEL ALUMNO

- ORIENTADO A LA COMPETITIVIDAD BASADA EN LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y DE LAS EMPRESAS
- ATRAÍDO POR LA TECNOLOGÍA
- INTERESADO EN MERCADOS INTERNACIONALES Y GLOBALES
- LIDERAZGO EMPRESARIAL Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

SALIDAS PROFESIONALES

- DIGITAL MARKETING MANAGER
- DIRECTOR E-COMMERCE
- MEDIA PLANNER
- ONLINE PRODUCT MANAGER
- SEO MANAGER
- E-COMMERCE MARKETING MANAGER
- ELECTRONIC BUSINESS MANAGER
- DIRECTOR DE INNOVACIÓN
- ANALISTA DE ACTIVOS DIGITALES
- BRAND MANAGER
- ANALISTA WEB
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- ESPECIALISTA EN USABILIDAD WEB
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- RESPONSABLE DE ESTRATEGIA DIGITAL
- RESPONSABLE DE BIG DATA
- RESPONSABLE DE CUSTOMER EXPERIENCE



GRDB PRIMER CURSO

ECTS S TP

6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRIN. JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL

60 ECTS PRIMER CURSO

GRDB SEGUNDO CURSO

ECTS S TP

4,5	S3	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S3	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S3	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S3	FB	IDIOMA MODERNO
4,5	S3	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S3	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S4	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S4	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S4	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO
4,5	S4	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
4,5	S4	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA Y COMERCIO DE LAS TIC EN LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S4	OB	MACROECONOMÍA

60 ECTS SEGUNDO CURSO

ELECTIVE 1: GLOBAL INNOVATION IN A DIGITAL WORLD DESIGN THINKING FOR DIGITAL PRODUCTS DIGITAL ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

ELECTIVE 2: DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS CONTACT CENTER MANAGEMENT DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN DIGITAL BUSINESS FOURTH YEAR

240
TOTAL ECTS

ELECTIVE 3: FINTECH & BLOCKCHAIN MACHINE LEARNING ROBOTICS ELECTIVE 4: IT

ELECTIVE 4: IT SEMINAR I - WEB PROGRAMMING ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS I

ELECTIVE 5: IT SEMINAR II - DATA MINING ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS II

GRDB THIRD YEAR

ECTS S TP

4.5	S5	OB	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
4.5	S5	OB	DIGITAL CLIENT MANAGEMENT
4.5	S5	OB	DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
4.5	S5	OB	INFORMATION ARCHITECTURE AND USABILITY
6.0	S5	OB	INTEGRATED MARKETING PLAN
6.0	S5	OB	FINANCIAL MANAGEMENT
4.5	S6	OB	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN DIGITAL MARKETS
4.5	S6	OB	SALES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT
3.0	S6	OB	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT
4.5	S6	OB	BUSINESS INTELLIGENCE AND DATA MINING
4.5	S6	OB	SUSTAINABILITY, PUBLIC POLICY AND DIGITAL ECONOMY
4.5	S6	OB	BUSINESS MODELS IN A DIGITAL ECONOMY
4.5	S6	OB	ENTREPRENEURSHIP AND COMPANY CREATION IN A DIGITAL ENVIRONMENT

60 ECTS THIRD YEAR

GRDB FOURTH YEAR

ECTS S TP

6.0	S7	OB	STRATEGIC MANAGEMENT
4.5	S7	OB	BIG DATA APPLIED TO DIGITAL BUSINESS
4.5	S7	OP	ELECTIVE 1: BUSINESS
4.5	S7	OP	ELECTIVE 2: MARKETING
4.5	S7	OP	ELECTIVE 3: DIGITAL ECONOMY
3.0	S7	OP	ELECTIVE 4: COMPUTER SCIENCE
3.0	S7	OP	ELECTIVE 5: COMPUTER SCIENCE
24,0	A	OB	INTERSHIP
3,0	S8	DEHD	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S8	DEHD	REALIDAD DIGITAL
3,0	S8	DEHD	LIDERAZGO
3,0	S8	DEHD	MI HUELLA DIGITAL
6,0	A	OB	END DEGREE PROJECT

60 ECTS FOURTH YEAR

ITINERARIOS

4 AÑOS

GRADO EN DIGITAL BUSINESS

+
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

- Habilidades Directivas

5 AÑOS

GRADO EN DIGITAL BUSINESS

+
TÍTULO SUPERIOR

- Emprendimiento e Innovación

5 AÑOS**TÍTULO SUPERIOR EN
EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN****CR S TP**

6,0 S1 P INGLÉS I
 3,0 S1 P MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
 3,0 S2 P ESPÍRITU CRÍTICO
 3,0 S2 P ANTROPOLOGÍA
 3,0 S2 P METODOLOGÍAS ÁGILES

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0 S1 P MODELOS DE NEGOCIO II: EMPENDIMIENTO SOCIAL
 3,0 S1 P ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
 3,0 S1 P PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
 6,0 S2 P INGLÉS II
 4,5 S2 P METODOLOGÍAS NARRATIVAS

19,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5 S1 P HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
 3,0 S1 P MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPENDIMIENTO
 3,0 S2 P ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
 4,5 S2 P METODOLOGÍAS NARRATIVAS

15,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0 S2 P ÉTICA EN DATOS E INNOVACIÓN RESPONSABLE
 3,0 S2 P MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
 3,0 S2 P HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
 3,0 S2 P ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS
 4,5 S2 P E-MARKETS
 6,0 S2 P ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0 S1 P PRODUCCIÓN DIGITAL I
 4,5 S1 P GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
 3,0 S1 P OPTATIVA 1
 4,5 S1 P OPTATIVA 2
 12,0 S1 P ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
 6,0 S2 P PRODUCCIÓN DIGITAL II
 4,5 S2 P GLOBAL MINDSET
 4,5 S2 P OPTATIVA 3
 3,0 S2 P HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
 12,0 S2 P ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135 TOTAL CRÉDITOS****DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
HABILIDADES DIRECTIVAS****4 AÑOS****PRIMER CURSO**

Inglés I / Espíritu Crítico /
 Antropología
 12,0 total créditos primer curso

SEGUNDO CURSO

Inglés III
 6,0 total créditos segundo curso

TERCER CURSO

Pensamiento social cristiano /
 Desarrollo creativo / Generación
 de espacios digitales / Multimedia
 12,0 total créditos tercer curso

CUARTO CURSO

Ética en Datos e Innovación
 Responsable / Realidad digital /
 Liderazgo / Mi huella digital
 12,0 total créditos cuarto curso

48 TOTAL CRÉDITOS



DOBLE GRADO DE
**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS + MARKETING**

PLAN DE ESTUDIOS

Doble Grado

1º, 2º y primer semestre del 3º año se cursan en URV (campus de Reus o Tortosa). Segundo semestre del 3º año, 4º y 5º año se cursan en ESIC Barcelona.

Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Marketing

5 AÑOS

1º AÑO

CR S TP

6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	ESTADÍSTICA I
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS I
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA APLICADA
6,0	S2	FB	MATEMÁTICAS II
6,0	S2	OB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA

66,0 TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

2º AÑO

CR S TP

6,0	S3	TP	MICROECONOMÍA
6,0	S3	OB	COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO
6,0	S3	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S3	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S3	OB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S4	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA: INVERSIÓN
6,0	S4	OB	ESTADÍSTICA II
6,0	S4	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING
6,0	S4	OB	MACROECONOMÍA
6,0	S4	OB	CONTABILIDAD DE GESTIÓN
6,0	S4	OB	FISCALIDAD

66,0 TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

3º AÑO

CR S TP

6,0	S5	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA: FINANCIAMIENTO
6,0	S5	OB	ECONOMÍA MUNDIAL
6,0	S5	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S5	OB	GESTIÓN DE LA CALIDAD
6,0	S5	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y APLICACIONES
6,0	S6	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
6,0	S6	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
4,5	S6	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA
4,5	S6	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
6,0	S6	FB	IDIOMA MODERNO
6,0	S6	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MÁRKETING

63,0 TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

4º AÑO

CR S TP

6,0	S7	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S7	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S7	OB	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	S7	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
4,5	S7	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	S7	OB	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
4,5	S7	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S8	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
6,0	S8	OB	DIRECCIÓN DE MÁRKETING INTERNACIONAL
6,0	S8	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S8	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S8	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
4,5	S8	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

64,5 TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

5º AÑO

CR S TP

6,0	S9	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S9	OB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
19,5	S9	OP	OPTATIVAS
6,0	S9	FB	HISTORIA ECONÓMICA
24	S10	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS - URV
24	S10	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS - ESIC
6,0	ANUAL		TFG TRABAJO DE FIN DE GRADO - ADE (**)
6,0	ANUAL		TFG TRABAJO DE FIN DE GRADO- MARKETING (**)

73,5 TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

ASIGNATURAS OPTATIVAS

3,0	ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS I	4,5	COMERCIO ELECTRÓNICO / E-COMMERCE
3,0	ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS III	4,5	MARKETING EN DISPOSITIVOS MÓVILES
3,0	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA I (BASES DE DATOS RELACIONALES EN ENTORNOS DIGITALES)	4,5	MOBILE MARKETING
3,0	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA II (ANÁLISIS DE DATOS POR LOS NEGOCIOS CON SPSS)	4,5	MÉTRICAS Y ANALÍTICAS EN MARKETING DIGITAL
4,5	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	4,5	INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN ENTORNOS DIGITALES / DIGITAL BUSINESS INTELLIGENCE
4,5	EL NUEVO MARKETING DE SERVICIOS	4,5	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL
4,5	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL		
	NEUROMARKETING		

* ES NECESARIO ESCOGER UNA DE LAS DOS ASIGNATURAS PARA PODER MATRICULARSE DE LA ASIGNATURA PRACTICAS EXTERNAS, ES REQUISITO INDISPENSABLE HABER SUPERADO EL 60% DE LOS CRÉDITOS TOTALES DEL GRADO. (**) PARA PODER MATRICULARSE DE LA ASIGNATURA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO, ES REQUISITO INDISPENSABLE HABER SUPERADO EL 70% DE LOS CRÉDITOS TOTALES DEL GRADO.

333 TOTAL CRÉDITOS ADE URV - MKT ESIC

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

PROGRAMAS DE MOVILIDAD

ERASMUS

Intercambio universitario dentro del Espacio Europeo de Educación Superior “EEES”. Los alumnos de los Grados Oficiales pueden acceder a intercambios bilaterales con distintas universidades.

- A partir del 3º curso.
- Puedes hacer el intercambio un año entero.

MUNDE-ESIC

Intercambio universitario fuera del Espacio Europeo de Educación Superior “EEES”.

- A partir del 3º curso.
- Puedes hacer el intercambio un año entero seguido o dos semestres en diferentes cursos. Si eliges irte un año completo, solo podrá ser en 3º.

SUMMER CAMPS

Estancias de corta duración.

- De 3º a 5º.
- De 2 a 6 semanas según destino.

OTRAS OPCIONES DE MOVILIDAD

- Si estudias una doble titulación (Grado Oficial + Título Superior) podrás optar a cursar el 5º año completo en University of California, UCLA.
- Si estudias una doble titulación (Grado Oficial + Título Superior) puedes hacer una movilidad en el 5º curso. Puede ser el 1º o 2º semestre.



REQUISITOS:

1. Certificado acreditativo oficial en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino. El nivel y la puntuación del idioma varía según destino e institución :
- Para los destinos en Estados Unidos: TOEFL o IELTS.
2. Según destino o programa deberás tener aprobado todo el 1º curso, o tener aprobados los tres primeros cursos en el momento de realizar la solicitud.
3. La solicitud del programa de movilidad elegido deberá realizarse el año anterior al año en el que se quiere realizar la movilidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:

SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS /
MASTERCLASS CONFERENCIAS / VISITAS A
EMPRESAS / COMPETENCIAS DIGITALES /
MENTORIZACIÓN

PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal.

Con fuertes competencias personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

Te presentamos algunos cargos y puestos que podrías desempeñar:

- › DIRECTOR DE MARKETING
- › DIRECTOR COMERCIAL
- › INTERNATIONAL MARKETING MANAGER
- › RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- › DIRECTOR DE E-COMMERCE
- › DIGITAL MARKETING MANAGER
- › PRODUCT MANAGER
- › BRAND MANAGER
- › JEFE DE VENTAS NACIONAL
- › BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- › CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- › ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- › KEY ACCOUNT MANAGER
- › TRADE MARKETING MANAGER
- › INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- › RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- › RESPONSABLE DE MARKETING DIRECTO
- › DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR

MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO

Es el momento de creer en ti, de escoger el camino de la diferenciación de demostrarle al mundo de qué eres capaz

Talento, implicación, visión, compromiso, excelencia...

EVENTOS TOP

MEET **esic**
YOUR EMPLOYMENT

MEET. FORO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

En el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, donde poder compartir experiencias, charlas y participar en procesos de selección.



HEM

HOY ES MARKETING

Y el mayor encuentro para profesionales de empresa, marketing, comunicación y economía digital en España...



Generación ESIC

Jornada de Orientación Universitaria
El primer día de tu futuro

Organizamos el evento más importante de orientación universitaria...

8 campus + 3.500 estudiantes



GMKC

Global Marketing Competition

Creamos la competición de simulación empresarial más importante del mundo universitario. **+5000 participantes, 2150 equipos, 881 Universidades y Escuelas de Negocios y 89 países**

HUB

EMPRENDEDORES EN ACCIÓN

TE AYUDAMOS A PONER EN MARCHA TUS PROYECTOS EMPRESARIALES

Generamos, impulsamos e integramos las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrollamos actividades como encuentros, foros de inversores, hubs, simuladores, acelerador de proyectos, etc, para que tu idea de negocio pase a ser una realidad.



MASTERCLASS

Una manera diferente de **acercar la realidad empresarial a las aulas**. Disfruta de masterclass donde abordar los temas más punteros e interesantes a través de profesionales y expertos del sector, profesores o prestigiosos ponentes.

ESIC EDITORIAL

Contamos con editorial propia, aportando la investigación y divulgación de temas de **economía, empresa, marketing, etc.** Nuestro fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de **500 títulos vivos**, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

CONCURSOS Y CERTÁMENES

- Premios excelencia
- Iniciativa Emprendedora
- Carem
- ESICrea
- Premio Aster de Investigación

CERTIFICACIONES PROFESIONALES

PROPIAS:

Neuromarketing aplicado

SEO/SEM

Creación de Páginas Web con Wordpress

Introducción al Data Driven Decisions

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA:



HERRAMIENTAS DIGITALES:



¡VIDA UNIVERSITARIA!



ÁREA MULTICULTURAL

Comparte experiencias con alumnos de diferentes partes del mundo.

CAFETERÍA

Disponemos de zona de cafetería y autoservicio, con menús especiales para estudiantes.



Un montón de
experiencias por
todo el mundo...



más **esic**
Extensión Universitaria

PROYECTOS SOLIDARIOS

Es un grupo abierto de voluntariado, que permite a los alumnos crecer ayudando a los demás, conocer otras realidades y participar activamente en la construcción de un mundo mejor.



PROCESO DE ADMISIÓN

1. El candidato debe solicitar cita previa al departamento de admisiones y cumplimentar el formulario de solicitud de admisión que le llegará vía e-mail con la documentación requerida escaneada.

2. La documentación a preparar es la siguiente:

- Todos los datos/apartados que se especifiquen en el formulario correctamente cumplimentados.
- Fotografía tamaño carnet.
- DNI/Pasaporte/NIE (por ambas caras y legible).
- Notas de 1º y 2º de Bachillerato.
- Requisito legal de acceso a la universidad española (en caso de contar con el mismo): Las PAU, Credencial UNED, Homologación del Bachillerato Extranjero o Certificado Ciclo Formativo de Grado Superior.

En caso de no subir correctamente la documentación previamente mencionada al formulario se deberá presentar en físico (originales) en la escuela.

3. Los alumnos que no tengan los resultados de BACHILLERATO, la nota definitiva de las PAU o vía de acceso correspondiente, pueden hacer todo el proceso y ser admitidos de manera condicional. Una vez obtenidas y superadas dichas calificaciones, deberán entregarlas, a la mayor brevedad posible, en la oficina de Atención al Alumno de Grado para proceder a su matriculación.

4. El Comité de Admisiones estudiará la solicitud y documentación aportadas por el candidato y, acorde con los requisitos de acceso y las plazas disponibles, comunicará telefónicamente y por escrito su admisión a los interesados.

5. Tras la admisión en el Centro, podrá realizar la reserva de plaza y el proceso de matrícula en la oficina de Atención al Alumno.

6. ESIC imparte la docencia de sus titulaciones universitarias como centro adscrito a la Universitat Rovira i Virgili. Por ello, además del proceso de admisión ESIC, el estudiante debe realizar y completar el proceso de Preinscripción Universitaria. Se trata de un sistema coordinado de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso y de admisión a las universidades del Sistema Universitario Catalán (SUC). Lo monitoriza la Oficina de Acceso a la Universidad (OAU) y se desarrolla a través del Portal de Acceso a la Universidad.



PLAN BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO

**Tú pones el esfuerzo,
las ganas y la dedicación**

nosotros procuramos que las cuestiones económicas no supongan un obstáculo.



20-50%
Excelencia académica



10% - 30%
Beca diversidad



12% - 15%
Familia numerosa



25%
Alumnado internacional



Hasta el 30%
Hermanos matriculados



15% - 25%
Movilidad nacional

*El tipo de beca, su cuantía y los plazos están sujetos a posibles modificaciones.

Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

WWW.ESIC.EDU/GRADOS/BECAS-AYUDAS

ESIC cuenta con un fondo limitado para becas y ayudas destinadas al estudio, por lo que se reserva el derecho para la adjudicación del número de las mismas.



ESIC Barcelona
Campus Sarrià
Passeig Santa Eulàlia, 2
08017 Barcelona
+34 93 117 07 84

Centre adscrit a:



www.esic.edu